



Programa: Neurociencia aplicada a la innovación

Duración del curso: 10 horas

Costo: C.37.500 + 2% IVA = c.38.250

Modalidad: Bimodal (presencial y trabajo a distancia)

Objetivo

Analizar los conceptos básicos y aplicaciones de las neurociencias en la innovación mediante el conocimiento básico de las principales herramientas, estrategias, tecnologías y hallazgos científicos del entendimiento de procesos cognitivos y tomas de decisiones.

Dirigido a:

No se requiere conocimiento básico o ser del área de la administración. Por la naturaleza y alcance de los temas pueden asistir personas de diferentes áreas de conocimiento, con o sin grado académico, con interés de comprender procesos cognitivos para toma de decisiones y aplicaciones en la administración.

Metodología

Los seminarios a realizar son tipo taller y se trabajan bajo la metodología pedagógica del constructivismo, por lo que el participante tiene un rol activo en su proceso de aprendizaje para garantizar la adquisición de conocimientos y su aplicación posterior en lo que requiera.

En cada seminario la persona recibirá las estrategias para aplicación en sus quehaceres actuales o futuros.

Beneficios:

- Nuevo enfoque de la innovación basado en hallazgos científicos
- Herramientas para mejorar ambientes empresariales y reforzamiento ideal de la innovación
- Conocimiento de las nuevas tecnologías, estrategias y hallazgos científicos aplicables a cualquier tipo de negocio y proceso

CONSULTAS AL CORREO PAAP.EAN@UCR.AC.CR



Contenidos por sesión:

Sesión presencial (7 horas)	Sesión a distancia (3 horas)
<ul style="list-style-type: none">▪ Bases del Comportamiento y Neurociencia▪ Fundamentos de Neurociencia aplicados a la innovación y creatividad▪ Ambiente ideal de innovación▪ Reforzamientos empresariales para innovación▪ Estrategias para innovar basados en NEURO▪ Ideación<ul style="list-style-type: none">▪ Creatividad▪ Proceso creativo▪ Ideas falsas▪ Herramientas▪ Prototipado<ul style="list-style-type: none">▪ Importancia▪ ¿Cómo hacerlo?▪ Validación<ul style="list-style-type: none">▪ Metodologías▪ Tecnologías	<ul style="list-style-type: none">▪ Aplicación de los procesos y estrategias de innovación a un producto o servicio propio o bien a alguno ficticio para la aplicación respectiva▪ Retroalimentación y mejoras por parte de la facilitadora



Matrícula y pago:

- **Presencial:** Ventanilla de los Programas de Educación Continua en el Edificio de la Facultad de Ciencias Económicas, UCR, Sede Rodrigo Facio, en horario lunes a viernes de 7 a 5 p.m. (sólo con tarjeta – no se aceptan pagos en efectivo) y sábados de 7 a.m. a 12:30 m
- **Virtual:** Con depósito o transferencia bancaria
Cuenta Corriente: 100-01-080-004243-5
Cuenta Cliente: 15108010010042431
Código IBAN: CR88015100010011400776
Cédula Jurídica: 3-006-101757
A nombre de: FUNDEVI

Enviar el comprobante digital del depósito al correo ventanillapec.ean@ucr.ac.cr e indicar en el cuerpo del correo:

- Nombre del curso matriculado
- Su nombre completo, número de identificación, número de teléfono, lugar de residencia (provincia/cantón/distrito) para recibir su factura electrónica.