



## Programa: Neurociencia aplicada a la innovación

**Duración del curso:** 10 horas

**Costo:** C.37.500 + 2% IVA = c.38.250

**Modalidad:** Bimodal (presencial y trabajo a distancia)

### Objetivo

Analizar los conceptos básicos y aplicaciones de las neurociencias en la innovación mediante el conocimiento básico de las principales herramientas, estrategias, tecnologías y hallazgos científicos del entendimiento de procesos cognitivos y tomas de decisiones.

### Dirigido a:

No se requiere conocimiento básico o ser del área de la administración. Por la naturaleza y alcance de los temas pueden asistir personas de diferentes áreas de conocimiento, con o sin grado académico, con interés de comprender procesos cognitivos para toma de decisiones y aplicaciones en la administración.

### Metodología

Los seminarios a realizar son tipo taller y se trabajan bajo la metodología pedagógica del constructivismo, por lo que el participante tiene un rol activo en su proceso de aprendizaje para garantizar la adquisición de conocimientos y su aplicación posterior en lo que requiera.

En cada seminario la persona recibirá las estrategias para aplicación en sus quehaceres actuales o futuros.

### Beneficios:

- Nuevo enfoque de la innovación basado en hallazgos científicos
- Herramientas para mejorar ambientes empresariales y reforzamiento ideal de la innovación
- Conocimiento de las nuevas tecnologías, estrategias y hallazgos científicos aplicables a cualquier tipo de negocio y proceso



Contenidos por sesión:

Sesión presencial (7 horas)	Sesión a distancia (3 horas)
<ul style="list-style-type: none"><li>■ Bases del Comportamiento y Neurociencia</li><li>■ Fundamentos de Neurociencia aplicados a la innovación y creatividad</li><li>■ Ambiente ideal de innovación</li><li>■ Reforzamientos empresariales para innovación</li><li>■ Estrategias para innovar basados en NEURO</li><li>■ Ideación<ul style="list-style-type: none"><li>■ Creatividad</li><li>■ Proceso creativo</li><li>■ Ideas falsas</li><li>■ Herramientas</li></ul></li><li>■ Prototipado<ul style="list-style-type: none"><li>■ Importancia</li><li>■ ¿Cómo hacerlo?</li></ul></li><li>■ Validación<ul style="list-style-type: none"><li>■ Metodologías</li><li>■ Tecnologías</li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Aplicación de los procesos y estrategias de innovación a un producto o servicio propio o bien a alguno ficticio para la aplicación respectiva</li><li>■ Retroalimentación y mejoras por parte de la facilitadora</li></ul>



### Matrícula y pago:

- **Presencial:** Ventanilla de los Programas de Educación Continua en el Edificio de la Facultad de Ciencias Económicas, UCR, Sede Rodrigo Facio, en horario lunes a viernes de 7 a 5 p.m. (sólo con tarjeta – no se aceptan pagos en efectivo) y sábados de 7 a.m. a 12:30 m
- **Virtual:** Con depósito o transferencia bancaria  
Cuenta Corriente: 100-01-080-004243-5  
Cuenta Cliente: 15108010010042431  
Código IBAN: CR88015100010011400776  
Cédula Jurídica: 3-006-101757  
A nombre de: FUNDEVI

Enviar el comprobante digital del depósito al correo [ventanillapec.ean@ucr.ac.cr](mailto:ventanillapec.ean@ucr.ac.cr) e indicar en el cuerpo del correo:

- Nombre del curso matriculado
- Su nombre completo, número de identificación, número de teléfono, lugar de residencia (provincia/cantón/distrito) para recibir su factura electrónica.